

**Welche Systeme gibt
es und wie arbeiten
diese zusammen?**

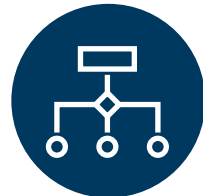


Agenda

Darum soll es heute gehen.



Einblick auf eine mögliche Systemlandschaft in Verlagen



Überblick der Systeme



Zusammenarbeit der Systeme



Q&A



SYSTEMLANDSCHAFT

Mögliche Systemlandschaft in Verlagen



PIM

CRM

Kennungs-
verwaltung

Webshop

ERP
(+ FiBu)

Auswertung
/ Analyse

CMS/Redaktions-
system

Externe
Auslieferung

Digitale
Vertriebsplattformen

ÜBERBLICK DER SYSTEME

ERP

Enterprise Resource Planning:

Dient der Unterstützung, Bündelung und Steuerung aller notwendigen Geschäftsprozesse innerhalb eines Unternehmens.

Was zeichnet ein ERP aus?:



Zentrale Datenbank



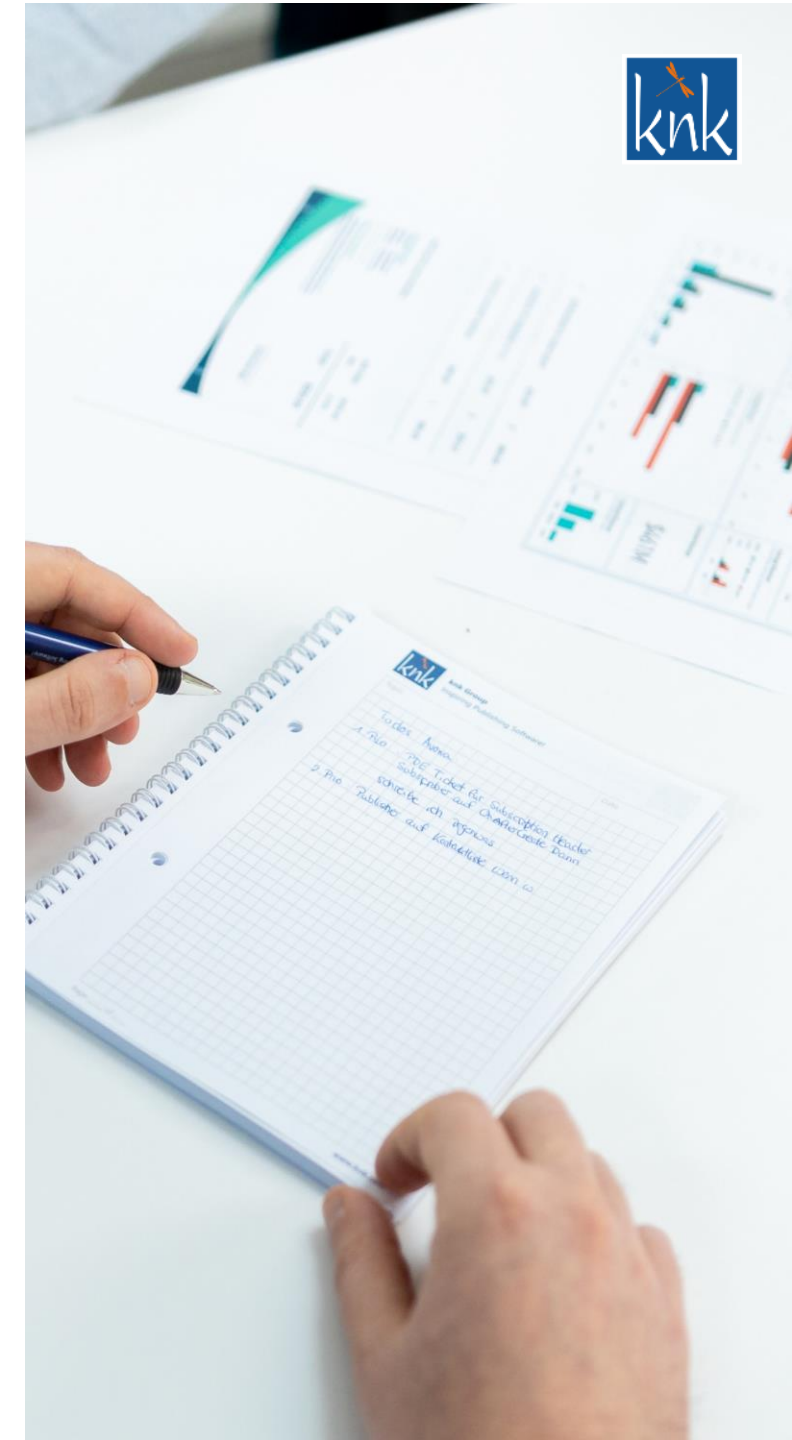
Modularer Aufbau



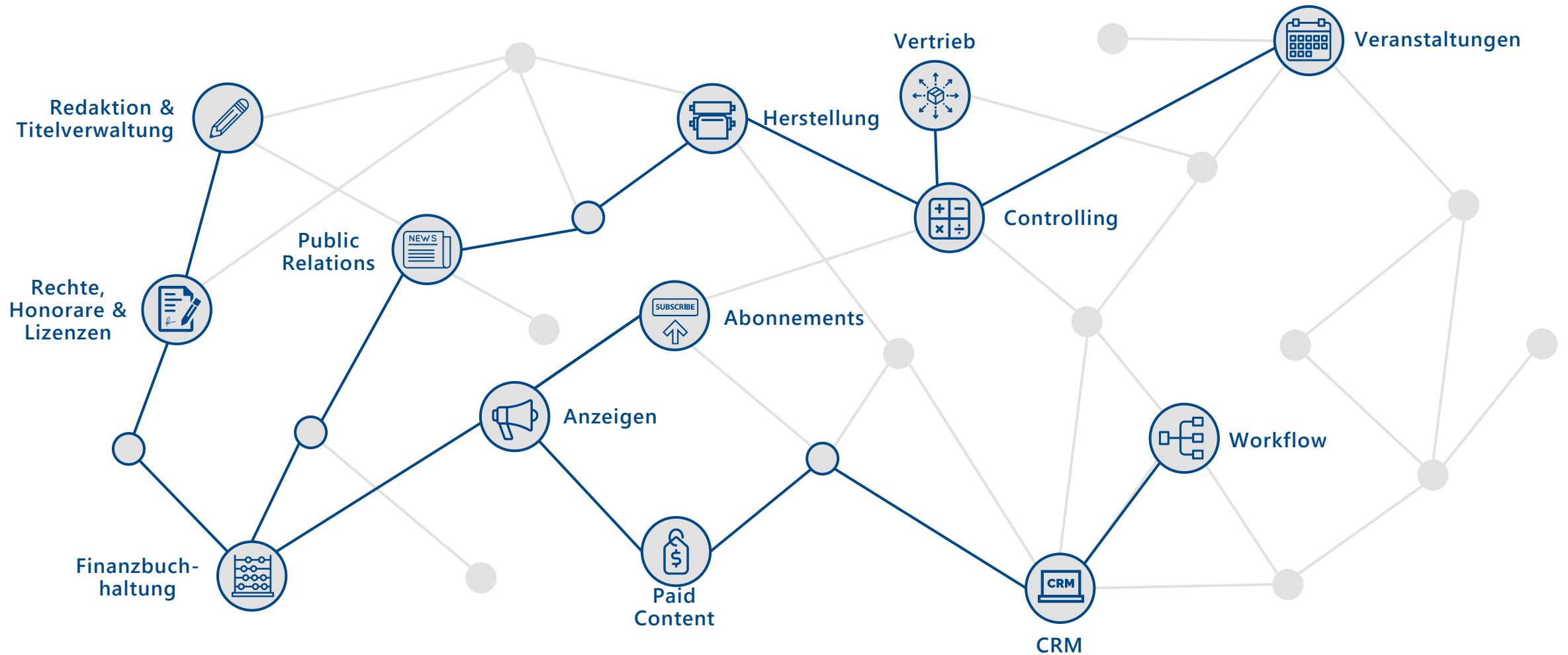
Einsicht in Kennzahlen und Auswertung



Vorteile: Zentralisierung, Prozessoptimierung, Zeit- & Fehlerminimierung



The Universe – knkVerlag



CRM

Customer Relationship Management:

CRM ist die Ausrichtung eines Unternehmens auf seine Kunden. Grundlegenden Ziele: Kundengewinnung und Kundenbindung.

Was zeichnet ein CRM aus?:



Strukturierte Erfassung aller Kundendaten



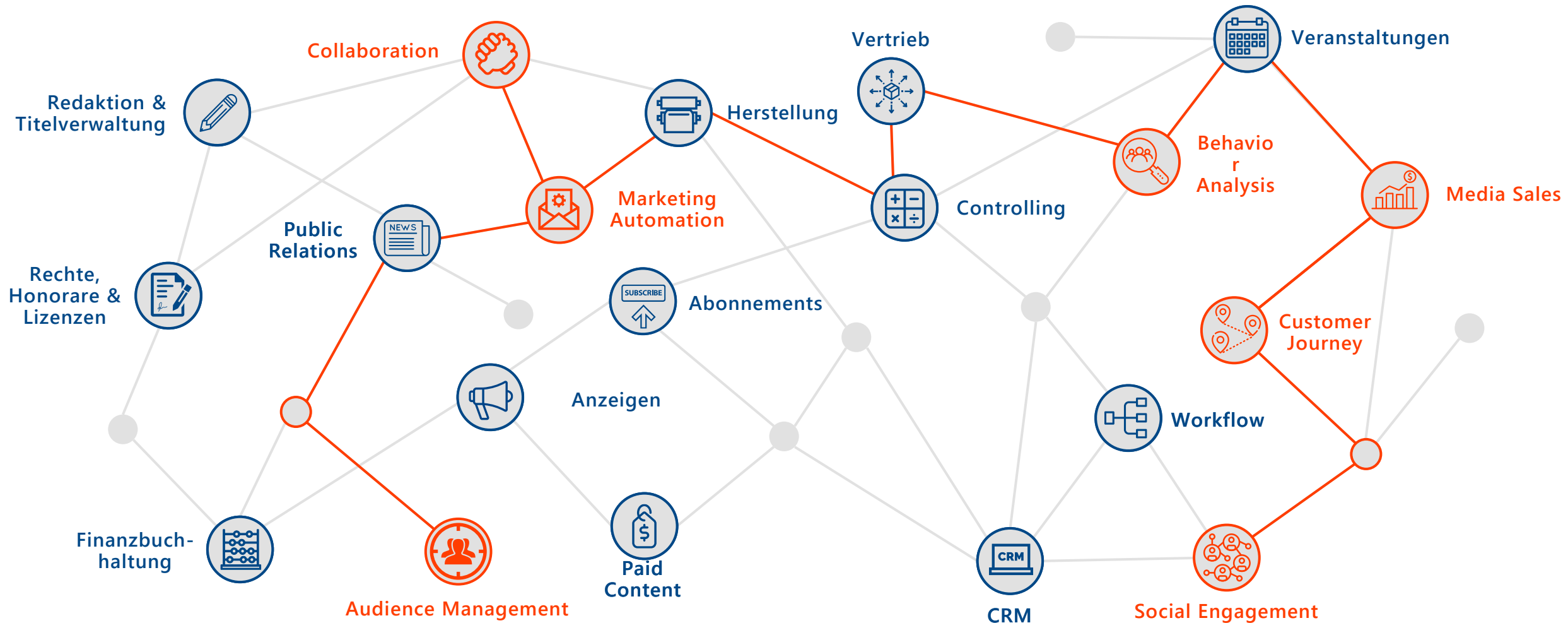
CRM wird je Verlagstyp/ Abteilung unterschiedlich genutzt



Vorteile: Transparenz, teamorientiertes Arbeiten, verbesserte Customer Experience



The Universe – knkVerlag + Customer Engagement



CMS/Redaktionssystem

Content Management System:

Dient zur Erstellung und Verwaltung von Inhalten, in Text-, Bild- oder sonstiger Form.

Was zeichnet ein CMS aus?:



Inhaltliche Bearbeitung von Texten



Unterstützt Multichannel-Publishing



Medienneutralität und beigefügte Metainformationen



Vorteile: Mehrfachverwendung möglich, kürzere Time-to-Market, einfache Medienerstellung



Webshops

Webshops:

Plattform für eine spezielle Form des elektronischen Handels. Der Shop präsentiert dabei Produkte und Dienstleistungen im Internet.

Wie funktioniert ein Webshop?:



WEITERE SYSTEME

Externe Auslieferer

Verlagsauslieferungen:

Dienstleistungsunternehmen, die für Verlage die Lagerung, Bestellannahme, den Versand und das Factoring übernehmen.

Was zeichnet einen externen Auslieferer aus?:



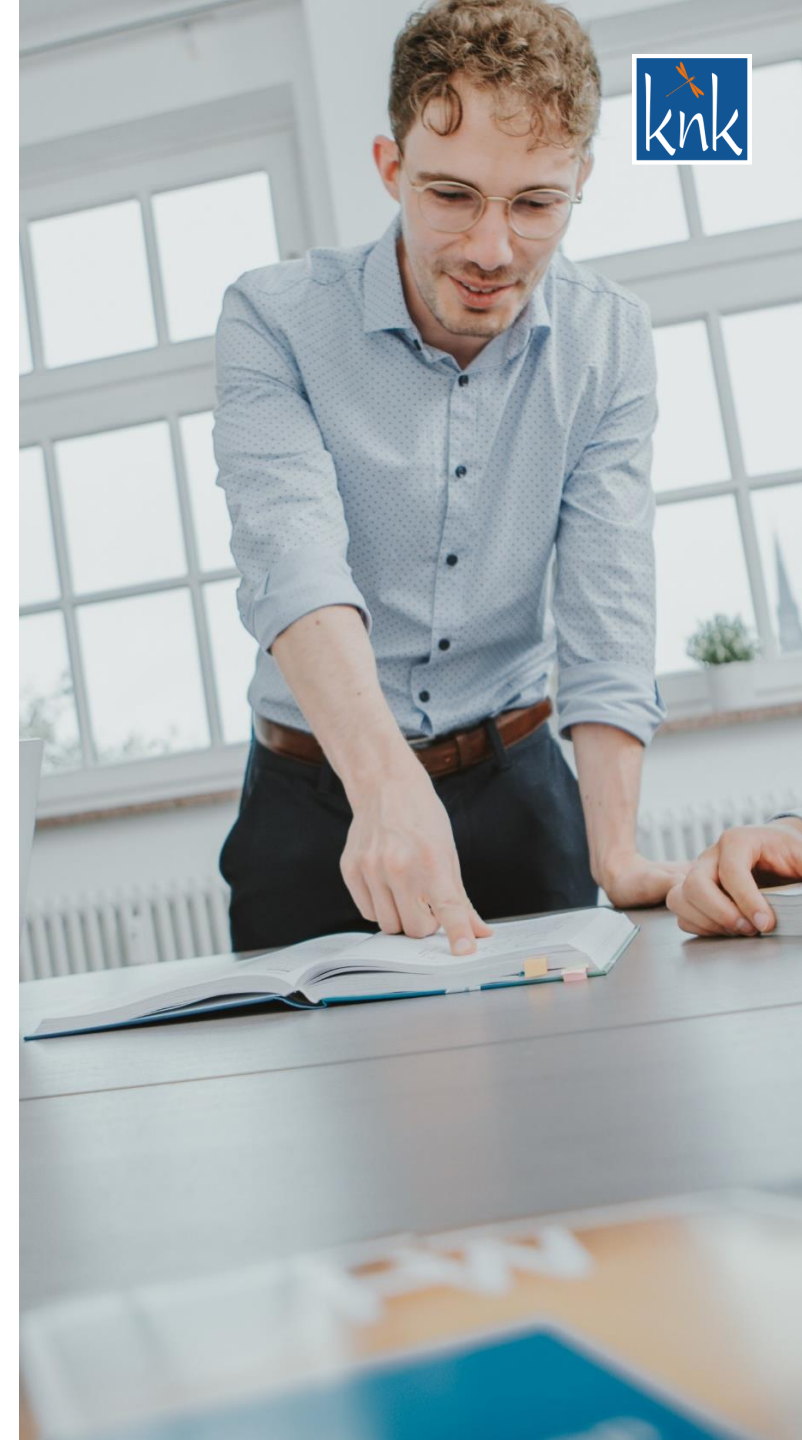
Verlagsauslieferer ist oft Kommissionär



Handling von Remissionen



Vorteile: Kein eigenes Lager nötig, geringere Kosten für Verpackungen und Fracht



PIM

Product Information Management:

Beinhaltet die Erfassung, Pflege und Aufbereitung von Produktdaten sowie deren Bereitstellung für verschiedene Ausgabekanäle bzw. Medien.

Was zeichnet ein PIM aus?:



Stellen Produktinformationen zur Verfügung



Kann Teil vom ERP sein



Besonders enge Verbindung zum Webshop



Kennungsverwaltung

Kennungsverwaltung:

Verwaltung und Steuerung von Zugriffsmöglichkeiten auf elektronische Medien oder Datenbanken.

Was versteht man unter Kennungsverwaltung?:



Vergabe und Verwaltung von Logins



Direkte Zugriffsmöglichkeit auf die online Datenbank



Download Möglichkeiten und Auswertung



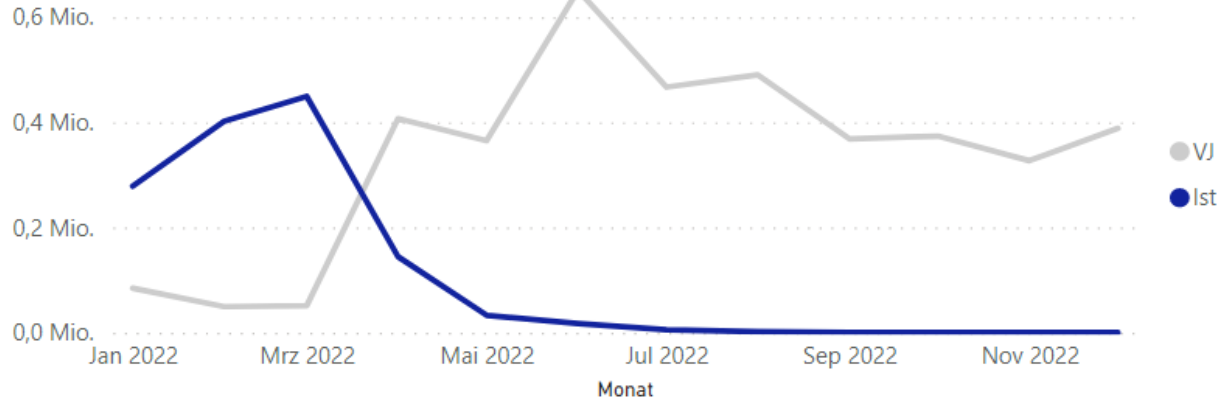
Subs Revenue / y

12.555 Tsd. €

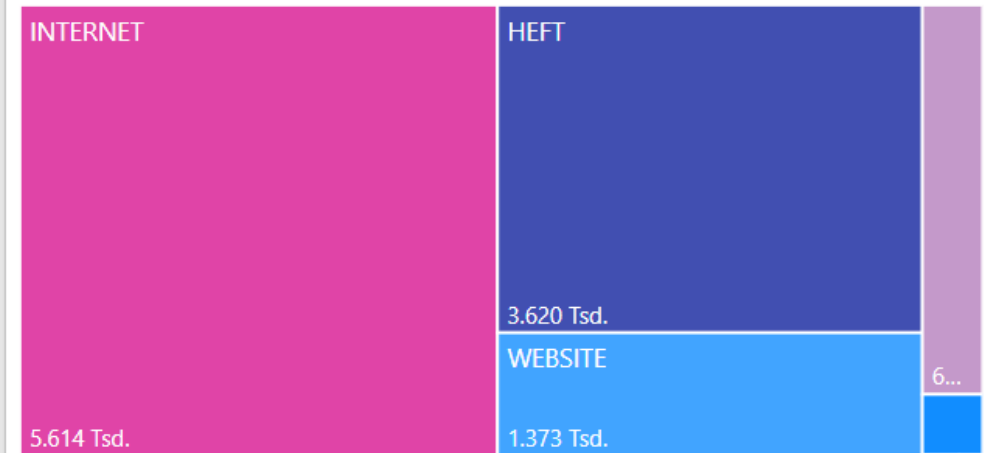
New Revenue / y

12.555 Tsd. €

Gained Revenue per Month



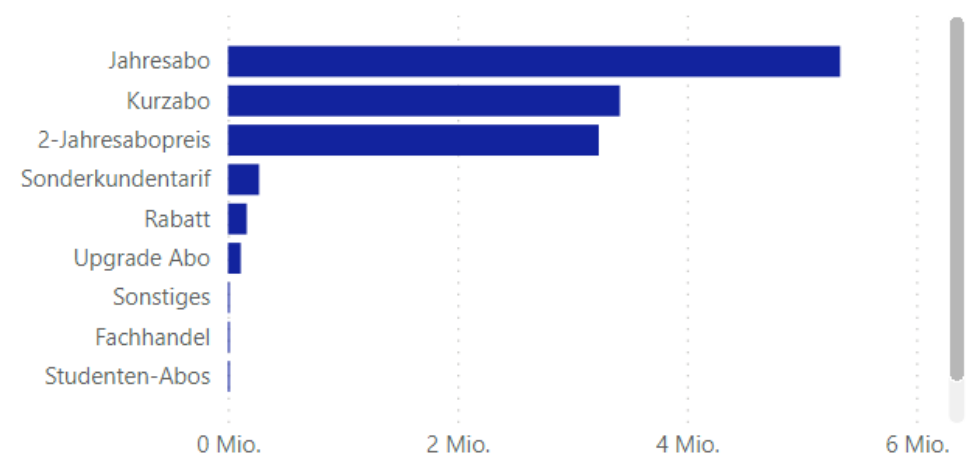
Revenue per Sales Channel



Revenue (valid from)

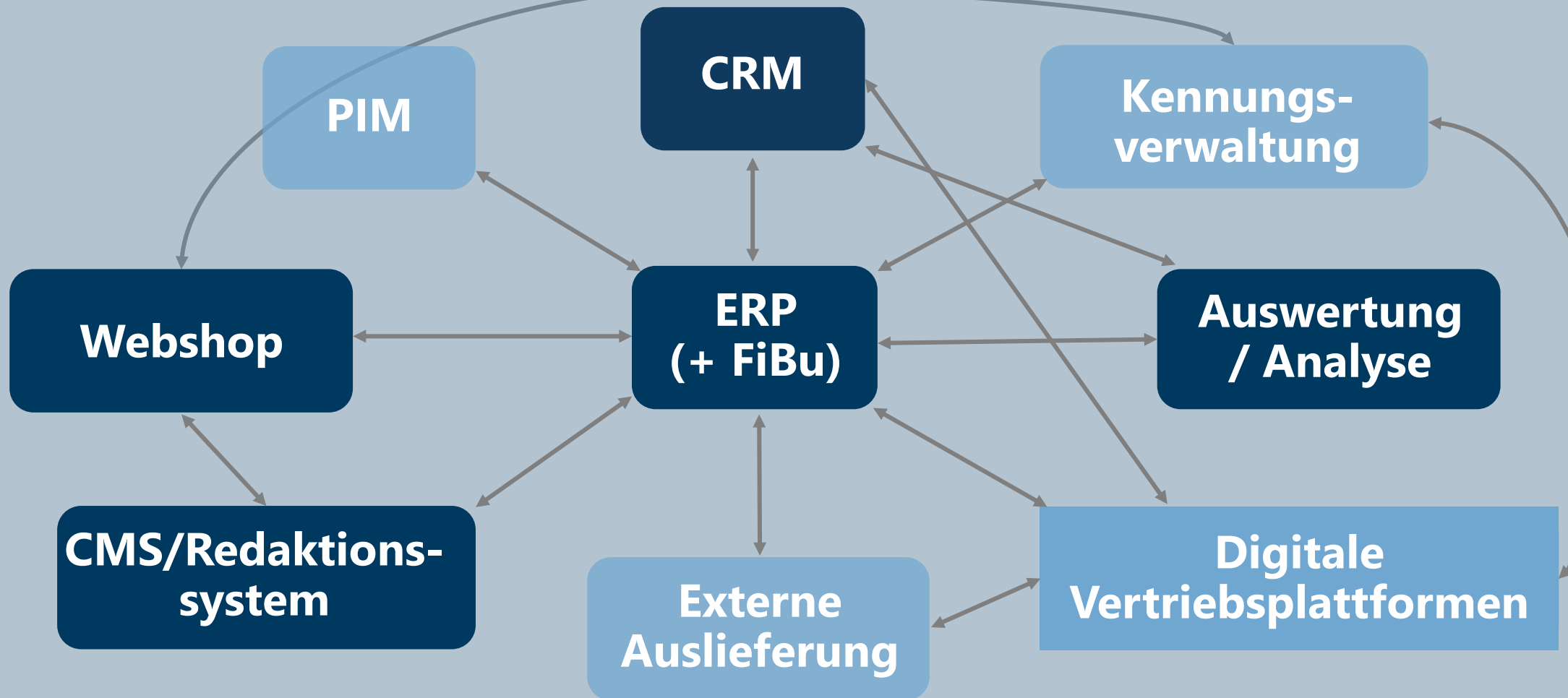
KW	Umsatz/a	Neue Abos	Menge	Ø Preis	% an Gesamt
53	927 €	118	133	16,96	0,01 %
52	82.955 €	1.776	1.788	44,10	0,66 %
51	139.757 €	2.616	2.878	52,97	1,11 %
50	193.155 €	4.041	4.047	45,61	1,54 %
49	333.360 €	8.122	8.139	40,65	2,66 %
48	148.872 €	3.517	3.557	41,29	1,19 %
47	285.657 €	5.809	5.836	49,31	2,28 %
46	78.782 €	1.568	2.335	47,16	0,63 %
45	499.691 €	9.664	9.745	51,29	3,98 %
Gesamt	12.555.206 €	235.224	335.104	51,76	100,00 %

Revenue per Subs Type



ZUSAMMENARBEIT DER SYSTEME

Mögliche Systemlandschaft in Verlagen



The Universe – knkVerlag

